

O Estado do Custeio

O que 33 organizações nos disseram sobre como custeiam na realidade.

Entre 5 e 15 de maio de 2026, 33 organizações externas à nossa equipa avaliaram a sua maturidade de custos e rentabilidade através do nosso Profit Check. Conseguem ver o lucro na linha de topo. Muito poucas conseguem defender o modelo de custos que está por baixo. Estes são agregados reais dessas avaliações e, por a amostra ser pequena e se ter escolhido a si própria, lemo-la como um sinal preliminar e não como um veredicto de mercado.

33

Pontuação mediana de maturidade / 100
(média 34,1)

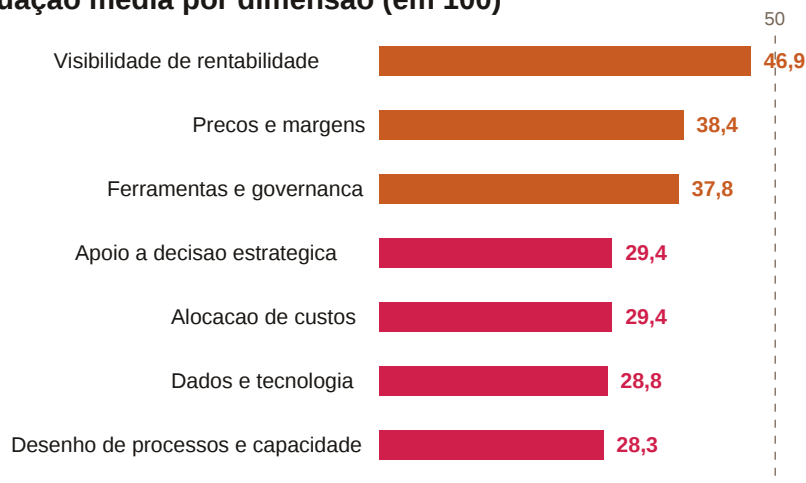
18,6

Pontos entre a dimensão mais forte e a
mais fraca

91%

destas organizações pontuam 50 ou
menos

Pontuação média por dimensão (em 100)



Pontuação média por dimensão, em 100 (n = 33 em todas as dimensões). A linha tracejada marca o ponto médio de 50. Fonte: 33 autoavaliações externas do Profit Check, 5 a 15 de maio de 2026.

Uma dimensão aguenta-se. As outras estão agrupadas.

- 1 Nas 33 organizações avaliadas entre 5 e 15 de maio de 2026, a pontuação mediana é de 33 em 100 e a média é de 34,1. Três organizações pontuaram acima de 50.
- 2 A visibilidade de rentabilidade (46,9) é a única dimensão claramente à frente das restantes.
- 3 As quatro dimensões mais baixas ficam entre 28,3 e 29,4. Com uma amostra deste tamanho não afirmamos uma ordem entre elas.
- 4 30 das 33 organizações (91%) pontuam 50 ou menos. A metade central da amostra fica entre 22,5 e 45.
- 5 A pontuação global mais baixa foi 12 e a mais alta foi 67.
- 6 A forma mantém-se: as organizações conseguem ver uma margem e não construíram o modelo que tornaria essa margem defensável.

Método, honestidade primeiro.

O instrumento. O Profit Check é uma autoavaliação online gratuita de 14 perguntas, duas por cada uma de sete dimensões: visibilidade de rentabilidade, preços e margens, ferramentas e governança, apoio à decisão estratégica, dados e tecnologia, alocação de custos, e desenho de processos e capacidade. Cada pergunta oferece quatro respostas pontuadas de 0 a 3. A pontuação de uma dimensão é a média das suas duas perguntas expressa em 100, pelo que só pode assumir os valores 0, 17, 33, 50, 67, 83 ou 100. A pontuação global é a média das catorze, em 100, e os patamares que a ferramenta devolve são Básico 0 a 25, Em desenvolvimento 26 a 50, Integrado 51 a 75 e Otimizado 76 a 100. Demora 12 a 15 minutos e não pede email.

Como estas organizações chegaram aqui. Nenhuma foi convidada, amostrada ou paga. Todas encontraram a avaliação neste site e escolheram fazê-la. Essa é a limitação central deste relatório e não se corrige recolhendo mais do mesmo: quem mede o seu próprio custo tem mais probabilidade de já suspeitar de um problema, por isso estes números estão quase de certeza abaixo da média real da população. Leia cada número aqui como uma afirmação sobre 33 equipas financeiras que fizeram esta avaliação, nunca como uma afirmação sobre as empresas em geral.

O que é contado. Uma resposta entra neste relatório quando se verificam as seis condições seguintes: foi feita na versão da avaliação em uso até 3 de junho de 2026; não veio de um endereço num domínio desta empresa nem dos endereços do fundador; identifica uma organização e não tem marcador de teste; a verificação de qualidade da própria avaliação não a assinalou como resposta em linha reta, com ritmo de robô ou com nome de empresa inválido; as sete dimensões foram todas pontuadas; e, quando uma organização submeteu mais do que uma vez, conta apenas a primeira resposta. Aplicar essa regra a tudo o que a avaliação alguma vez guardou deixa 33 respostas.

O que é suprimido, e porquê. Não publicamos nenhuma célula com menos de cinco organizações. Um corte setorial com duas ou três respostas identifica-as a qualquer pessoa desse setor, e esta amostra está concentrada num só país, o que torna as células pequenas mais identificáveis e não menos. As respostas suprimidas continuam dentro de todos os totais desta página. Não publicamos nenhuma resposta em texto livre, nenhum nome de organização e nada sobre nenhum inquirido individual, e nunca o faremos.

O que isto não sustenta. Não sustenta uma frase do tipo "X por cento das empresas". Não é uma amostra aleatória, não é ponderada, não tem intervalo de confiança e, com $n = 33$, uma diferença de dois ou três pontos entre duas dimensões não significa nada. Sustenta uma frase do tipo "X das 33 equipas financeiras que fizeram esta avaliação", e é nessa forma que está escrita cada conclusão acima.

Descubra a sua pontuação

Faça o Profit Check gratuito. Corre uma avaliação de 14 perguntas e sete dimensões em 12 a 15 minutos e mostra a lacuna que vale mais a pena fechar primeiro. A avaliação foi revista em junho de 2026, pelo que as suas sete dimensões não são idênticas às sete reportadas aqui.

costandprofitability.com/health-check/pt