

El Estado del Cálculo de Costes

Lo que 33 organizaciones nos dijeron sobre cómo calculan sus costes en realidad.

Entre el 5 y el 15 de mayo de 2026, 33 organizaciones ajenas a nuestro propio equipo evaluaron su madurez en costes y rentabilidad a través de nuestro Profit Check. Pueden ver el beneficio en la línea superior. Muy pocas pueden defender el modelo de costes que hay debajo. Estos son agregados reales de esas evaluaciones y, al ser la muestra pequeña y haberse elegido a sí misma, la leemos como una señal preliminar y no como un veredicto de mercado.

33

Puntuación mediana de madurez / 100
(media 34,1)

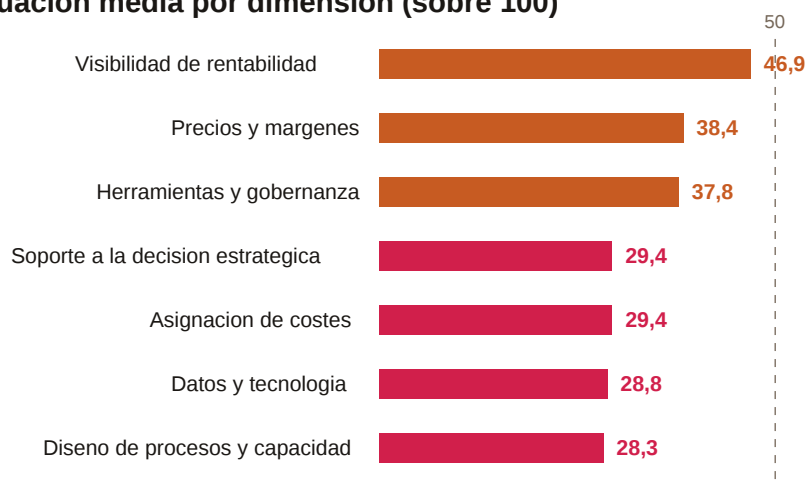
18,6

Puntos entre la dimensión más fuerte y
la más débil

91%

de estas organizaciones puntúan 50 o
menos

Puntuación media por dimensión (sobre 100)



Puntuación media por dimensión, sobre 100 (n = 33 en todas las dimensiones). La línea discontinua marca el punto medio de 50. Fuente: 33 autoevaluaciones externas del Profit Check, 5 a 15 de mayo de 2026.

Una dimensión se sostiene. Las demás están agrupadas.

- 1 En las 33 organizaciones evaluadas entre el 5 y el 15 de mayo de 2026, la puntuación mediana es de 33 sobre 100 y la media es de 34,1. Tres organizaciones puntuaron por encima de 50.
- 2 La visibilidad de rentabilidad (46,9) es la única dimensión claramente por delante de las demás.
- 3 Las cuatro dimensiones más bajas quedan entre 28,3 y 29,4. Con una muestra de este tamaño no afirmamos un orden entre ellas.
- 4 30 de 33 organizaciones (91%) puntúan 50 o menos. La mitad central de la muestra queda entre 22,5 y 45.
- 5 La puntuación global más baja fue 12 y la más alta fue 67.
- 6 La forma se mantiene: las organizaciones pueden ver un margen y no han construido el modelo que haría ese margen defendible.

Método, honestidad primero.

El instrumento. El Profit Check es una autoevaluación en línea gratuita de 14 preguntas, dos por cada una de siete dimensiones: visibilidad de rentabilidad, precios y márgenes, herramientas y gobernanza, soporte a la decisión estratégica, datos y tecnología, asignación de costes, y diseño de procesos y capacidad. Cada pregunta ofrece cuatro respuestas puntuadas de 0 a 3. La puntuación de una dimensión es la media de sus dos preguntas expresada sobre 100, así que solo puede tomar los valores 0, 17, 33, 50, 67, 83 o 100. La puntuación global es la media de las catorce, sobre 100, y los tramos que devuelve la herramienta son Básico 0 a 25, En desarrollo 26 a 50, Integrado 51 a 75 y Optimizado 76 a 100. Lleva de 12 a 15 minutos y no pide correo electrónico.

Cómo llegaron estas organizaciones. A ninguna se la invitó, se la muestreó ni se le pagó. Todas encontraron la evaluación en este sitio y eligieron hacerla. Esa es la limitación central de este informe y no se corrige recogiendo más de lo mismo: quien mide su propio cálculo de costes tiene más probabilidad de sospechar ya un problema, así que estas cifras están casi con seguridad por debajo de la media real de la población. Lea cada número de aquí como una afirmación sobre 33 equipos financieros que hicieron esta evaluación, nunca como una afirmación sobre las empresas en general.

Qué se cuenta. Una respuesta entra en este informe cuando se cumplen las seis condiciones siguientes: se hizo en la versión de la evaluación en uso hasta el 3 de junio de 2026; no vino de una dirección en un dominio de esta firma ni de las direcciones del fundador; identifica una organización y no lleva marcador de prueba; la verificación de calidad de la propia evaluación no la marcó como respuesta en línea recta, con ritmo de robot o con nombre de empresa inválido; se puntuaron las siete dimensiones; y, cuando una organización envió más de una vez, cuenta solo su primera respuesta. Aplicar esa regla a todo lo que la evaluación ha guardado alguna vez deja 33 respuestas.

Qué se suprime, y por qué. No publicamos ninguna celda de menos de cinco organizaciones. Un corte sectorial con dos o tres encuestados los identifica ante cualquiera que trabaje en ese sector, y esta muestra está concentrada en un solo país, lo que hace que las celdas pequeñas identifiquen más y no menos. Las respuestas suprimidas siguen dentro de todos los totales de esta página. No publicamos ninguna respuesta de texto libre, ningún nombre de organización y nada sobre ningún encuestado individual, y nunca lo haremos.

Qué no sostiene esto. No sostiene una frase del tipo "el X por ciento de las empresas". No es una muestra aleatoria, no está ponderada, no tiene intervalo de confianza y, con $n = 33$, una diferencia de dos o tres puntos entre dos dimensiones no significa nada. Sostiene una frase del tipo "X de los 33 equipos financieros que hicieron esta evaluación", y en esa forma está escrita cada conclusión de arriba.

Descubra su puntuación

Haga el Profit Check gratuito. Corre una evaluación de 14 preguntas y siete dimensiones en 12 a 15 minutos y muestra la brecha que más vale la pena cerrar primero. La evaluación se revisó en junio de 2026, así que sus siete dimensiones no son idénticas a las siete reportadas aquí.

costandprofitability.com/health-check/es