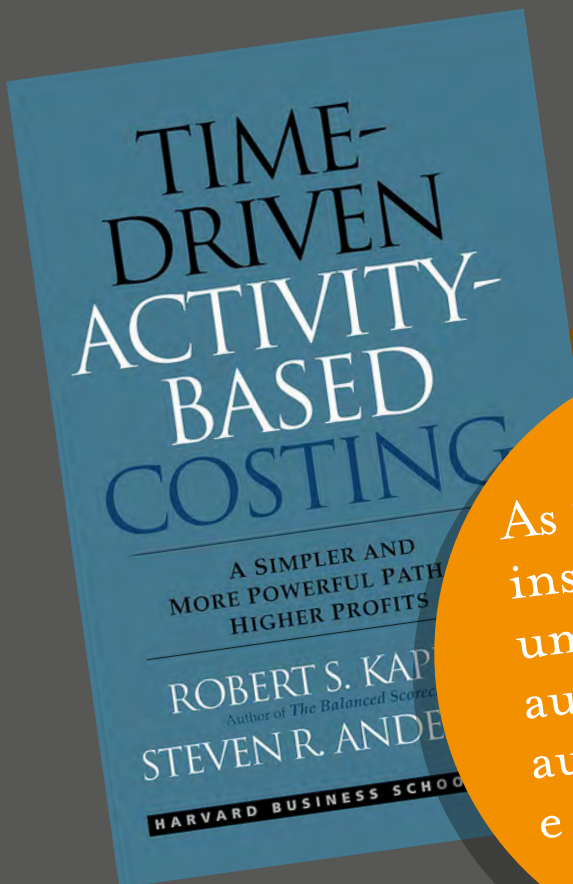


Análise de Custos
e Rentabilidade
com a nova metodologia
Time-Driven
Activity-Based Costing

Workshop

Porto
21 de Setembro de 2011
Lisboa
29 de Setembro de 2011



As 10 primeiras
inscrições terão
uma cópia do livro
autografada pelos
autores Prof. Kaplan
e Steven Anderson

Cost
and
Profit-
ability

Apresentação:

Cada vez mais as organizações necessitam de perceber o verdadeiro custo e rentabilidade dos seus produtos, serviços e clientes, e a nova metodologia Time-Driven Activity-Based Costing tem sido revolucionária pela forma como apresenta, à gestão de topo, dados e informação de apoio à decisão. A sua aplicação no cálculo detalhado do custo e rentabilidade, na gestão e optimização de referências de produto, na redefinição da estratégia de pricing, na análise de capacidade, na optimização de processos, no controlo de custos de serviços partilhados, etc. faz do TDABC uma das ferramentas fundamentais para a execução da estratégia nas empresas.

Objectivos:

- Contextualizar as necessidades das organizações na área de análise de custos e rentabilidade
- Enquadrar o TDABC nos níveis de evolução do controlo de gestão
- Perceber as diferenças entre as metodologias de custeio tradicional, do Activity-Based Costing (ABC) e do Time-Driven Activity-Based Costing (TDABC)
- Conhecer as principais etapas na construção de um modelo de TDABC
- Identificar as principais áreas de aplicação, vantagens e benefícios do TDABC
- Adquirir competências de TDABC através de exercícios e da apresentação de casos práticos
- Identificar as várias fases de implementação de um projecto de TDABC e quais os principais desafios
- Conhecer uma solução de software para implementação de TDABC e quais as vantagens da sua aplicação

Destinatários:

Dirigentes e quadros superiores de empresas e outras organizações com funções na área financeira, de planeamento e controlo de gestão, de custeio e análise de rentabilidade, de planeamento e execução da estratégia, de sistemas de informação e de chefia em áreas funcionais.

Que exerçam a função ou reportem directamente à Administração, Direcção-Geral, CEO, CFO, COO e CIO.

Benefícios:

Para os participantes

- Aprender e adquirir competências numa nova metodologia avançada de controlo de gestão.

- Compreender o posicionamento TDABC em relação a outras metodologias
- Perceber as diferentes etapas de construção do TDABC
- Identificar os custos / benefícios e o potencial impacto da implementação do TDABC na organização

Para as Organizações

- Dotar as organizações de quadros com conhecimentos e competências da mais recente metodologia de análise de custos e rentabilidade
- Estimular a implementação autónoma de modelos avançados de performance e controlo de gestão na organização

Formador:



Miguel Guimarães: Formado em Gestão e Engenharia Industrial da Universidade do Porto, iniciou a sua carreira na Indústria Automóvel, passando depois pela Indústria Têxtil. No final de 2002, iniciou o seu percurso internacional na Maersk Logistics, líder mundial na área de Logística e Supply Chain Management, onde trabalhou em Portugal, Dinamarca e Holanda em projectos estratégicos. Reconhecido como um especialista em TDABC, tendo sido, em 2009, convidado a apresentar com o Prof. Kaplan em Amsterdão.

Data/Local

Opção 1: Workshop no Porto dia 21 de Setembro de 2011 das 9:00 às 18:00

Auditório na NET - Novas Empresas e Tecnologias, S.A., Rua de Salazares, 842 - 4149-002 Porto.

Opção 2: Workshop em Lisboa dia 29 de Setembro de 2011 das 9:00 às 18:00

Universidade NOVA de Lisboa, Campus de Campolide, 1099-085 Lisboa

Preço: O valor da inscrição do workshop é de 390 Euros (+ 23% IVA) e inclui:

- Almoço
- 1 cópia do livro "Time-Driven Activity-Based Costing - A simpler and powerful path to higher profits"
- Coffee-break + Lanche
- Material pedagógico
- Certificado de Frequência.

Inscrição:

Para proceder à sua inscrição ou obter mais informações por favor envie email para info@costandprofitability.com ou contacte o numero 910313731.

Inscrições e pagamentos efectuados até ao dia 31 de Agosto terão um desconto de 10% do valor total.

O workshop só se realizará tendo um mínimo definido de participantes.

Sobre a Cost and Profitability Consulting:

Cost and Profitability

A Cost and Profitability é uma empresa de consultoria que tem como objectivo ajudar as organizações a compreender o verdadeiro custo e rentabilidade dos seus produtos, serviços e clientes, de forma a melhorar continuamente a optimização de processos, a redução de custos e a maximização de lucro, de forma sustentada. Diferenciamos-nos pela utilização de metodologias inovadoras nomeadamente o Time-Driven Activity-Based Costing desenvolvida pelo Prof. Robert S. Kaplan co-autor do Balanced Scorecard e Steven R. Anderson da Harvard Business School. Estabelecemos parcerias com algumas das principais empresas de sistemas de informação para o desenvolvimento e implementação nesta área.

<http://costandprofitability.com>

Parceiros do Workshop:



SAP: Como líder de mercado em software de aplicação empresarial, a SAP (NYSE: SAP) ajuda as empresas de todos os tamanhos e sectores de actividade a serem melhor geridas. Fundada em 1972, a SAP (que significa "Sistemas, aplicações e produtos em processamento de dados") tem, como verdadeiro líder do sector, um rico historial em inovação e crescimento.

Actualmente, a SAP tem centros de vendas e de desenvolvimento em mais de 50 países em todo o mundo.

As aplicações e os serviços da SAP permitem a mais de 109.000 clientes em todo o mundo operar de forma rentável, adaptar-se às constantes mudanças do mercado e crescer de forma sustentável. Do back office à Direcção, do armazém à montra, do computador ao dispositivo móvel, a SAP habilita as pessoas e as organizações para um trabalho conjunto mais eficiente e para o uso mais eficaz da percepção empresarial, de modo a se manterem à frente da concorrência. Fazemos isso, aumentando a disponibilidade do software em todas as instalações locais, implementações a pedido e dispositivos móveis.

Acreditamos que o poder da nossa equipa, dos nossos produtos e parceiros potencia o crescimento e cria uma mais-valia para os nossos clientes, para a SAP e, em última análise, para todos os sectores e a economia em geral.

A nossa missão consiste em ajudar as empresas de todos os tamanhos e sectores a serem melhor geridas. A nossa visão consiste em ajudar o mundo a funcionar melhor.

Para mais informações, consulte www.sap.com/portugal

ROFF

A ROFF é uma empresa composta por capitais 100% portugueses, com escritórios em Lisboa, Porto, Covilhã, Luanda, Paris e Estocolmo. Líder no mercado português na implementação de soluções SAP, a ROFF desenvolve projetos de consultoria em todos os domínios tecnológicos de suporte ao negócio empresarial. Actualmente, com 500 colaboradores, a ROFF foi o primeiro parceiro SAP a operar em Portugal simultaneamente no mercado das PME, grandes empresas nacionais e multinacionais, detendo os estatutos de Channel Partner Gold e Services Partner.

A estratégia da ROFF para os mercados internacionais baseia-se na integração de recursos locais de elevado desempenho em equipas do melhor capital humano português. Esta aposta tem resultado no crescimento sustentado da organização, bem como no forte contributo para a confiança de todos os clientes da empresa no talento nacional.

Para mais informações, consulte www.roffconsulting.com

<http://costandprofitability.com>